

**MARKETINGOVÁ a PR KOMISE
ČESKÉ RUGBYOVÉ UNIE (MRK)**

Zápis č.7/2017 z jednání MRK dne 4. října 2017

Místo jednání: Praha, stadion Na Markétě

Účastníci: Pavel Chaloupka (PCh), Roman Rygl (RR), Karel Ševčík (KŠ), Alexandra Zítková (AZ), Martin Charvát (MCh), Jaroslav Štáhl (JŠ)

Omluveni: Jan Stránský (JS), Jaroslav Hrubý (JH), Pavel Holeček (PH)

PROJEDNÁVANÉ BODY:

1. Rámcová komunikační strategie

- a. Finální podoba komunikační strategie doplněná o materiál připravený AZ byla předložena ke schválení
 - i. Závěr: MRK schvaluje předložený materiál

2. Propagace říjnových utkání ČR-SA Supa Barbarians a ČR-Polsko

- a. K 1.10. byla spuštěna mediální kampaň v rámci spolupráce s Budvarem a společností Kaspem JVM. Kampaň probíhá především formou facebooku a dalších kanálů elektronické komunikace. Venkovní plochy jako bigboardy apod. jsou vzhledem k parlamentním volbám dlouhodobě pronajaté politickými stranami. Kampaň na oba zápasy je společná, vstupenky, jejichž prodej probíhá na síti Ticketportal, platí na oba zápasy. PR zajišťuje částečně sponzorsky společnost PR Konektor
 - i. Závěr: MRK bere na vědomí uvedené informace

3. Spolupráce s ČT

- a. ČR bude živě přenášet utkání ČR-SA Supa Barbarians 21.10. o 14:00. O přenosu utkání Portugalsko-ČR dne 18.11. se jedná
 - i. Závěr: MRK bere informace na vědomí

4. Rozpočet marketingu

- a. PCh připraví na příští jednání návrh rozpočtu marketingu na rok 2018. Kromě běžných výdajů bude rozpočet opět počítat s reinvesticí zhruba 20% sponzorských příjmů zpět na výdaje marketingu
 - i. Závěr: MRK ukládá PCh připravit do příštího jednání návrh rozpočtu marketingu v diskutovaných relacích

5. Sponzoring

- a. PCh informoval o MRK o dalším partnerovi ČSRU, kterým se stane společnost Apogeo, podnikající ve sféře auditorské, účetní, v daňovém poradenství. Smlouva bude zatím uzavřena do konce června 2018
- b. Partnerství k podzimním utkáním viz. bod 2 je také domluveno se společností PR Konektor
 - i. Závěr: MRK bere informace na vědomí
 - ii.

6. Marketingový manažer ČSRU

- a. PCh připravil na základě minulého jednání MRK návrh výběrového řízení na manažera marketingu s tím, že v ideálním případě by tato pozice byla obsazena od 1.1.2018
 - i. Závěr: MRK ukládá členům MRK zaslat své komentáře k připravenému návrhu tendru písemně PCh do termínu 20.10. Po schálení alokace finančních prostředků na tuto pozici ze strany VV ČSRU bude následně výběrové řízení vypsáno

Další jednání MRK se uskuteční dne 1.11.2017 od 14:30 v Praze na Markétě

Zapsal PCh, dne 4.10.2017