

**MARKETINGOVÁ a PR KOMISE
ČESKÉ RUGBYOVÉ UNIE (MRK)**

Zápis č.6/2017 z jednání MRK dne 5. září 2017

Místo jednání: Praha, stadion Na Markétě

Účastníci: Pavel Chaloupka (PCh), Roman Rygl (RR), Jan Stránský (JS), Karel Ševčík (KŠ), Pavel Holeček (PH),
Alexandra Zítková (AZ)

Omluveni: Jaroslav Štáhl (JŠ), Martin Charvát (MCh), Jaroslav Hrubý (JH)

PROJEDNÁVANÉ BODY:

1. Rámcová komunikační strategie

- a. PCh představil rámcovou komunikační strategii zpracovanou MCh, JŠ a PCh
 - i. Závěr: MRK ukládá členům MRK zaslat případné komentáře a připomínky emailem PCh do 20.9., PCh následně dopracuje ke schválení na příští MRK

2. Facebook a Instagram

- a. PCh představil členům MRK AZ a navrhl, aby tato byla pověřena vytvořením Instagramu ČSRU a zařazením mezi editory facebooku ČSRU s konkrétním zaměřením v rámci informativní funkce facebooku. AZ bude tyto činnosti vykonávat bezúplatně
 - i. Závěr: MRK schvaluje výše uvedený návrh PCh

3. Vrcholné akce sezony a jejich propagace

- a. PCh informoval MRK o vrcholných podzimních akcích národního týmu. 21.10. odehraje tým ČR přátelské utkání s jihoafrickým výběrem SA Supa Barbarians od 14:00 hodin v Praze na Markétě. 28.10. pak odehraje tým ČR první utkání v rámci divize ME Trophy proti Polsku, opět od 14:00 na Markétě. Mediální kampaň vypracuje na základě spolupráce s Budvarem společnost Kaspem, PR zajistí společnost PR Konektor
- b. PCh navrhl, aby vstupenky na utkání s SA Supa Barbarians byly platné i na utkání s Polskem za účelem maximálního zaplnění stadionu v utkání s Polskem
 - i. Závěr: MRK bere informace na vědomí a schvaluje návrh PCh v bodě 3.b

4. Produkce marketingu

- a. Členové MRK diskutovali potřebu do budoucna zajistit celý marketing a PR ČSRU profesionálním zaměstnancem, aby propagace a komunikace probíhali na profesionální úrovni a průběžně po celý rok
 - i. Závěr: PCh do příštího jednání MRK představí požadavky na uvedenou pozici, návrh výběrového řízení a možnosti rozpočtu

5. Informace z ČSRU

- a. eTV – PCh informoval o dohodě se společností SportsOnline o vysílání jednoho utkání nejvyšší soutěže týdně v přímém přenosu, počínaje vybraným utkáním v sobotu 16.9. Přenos bude kromě webu SportsOnline přenášán i na facebookových stránkách ČSRU

- b. ČT - PCh informoval o průběhu jednání s ČT. Společným záměrem ČSRU a ČT je odvysílat na podzim utkání ČR-SA Supa Barbarians, ČR-Polsko a Portugalsko-ČR
- c. Redesign webu – PCh informoval o probíhajících úpravách webu, datum nasazení úprav do ostré verze bude odsouhlaseno s Markem Švířem, aby funkčnost webu nebyla v probíhající sezoně narušena
- d. Sponzoring – PCh informoval o dohodě s DHL, smlouva bude slavnostně podepsána dne 15.9. Další sponzorská jednání stále probíhají, PCh konkretizoval o jaké společnosti se jedná a v jaké finanční hladině
 - i. Závěr: MRK bere informace na vědomí. MRK schvaluje přenosy, viz. bod 4.a

Další jednání MRK se uskuteční dne 4.10.2017 od 14:30 v Praze na Markétě

Zapsal PCh, dne 5.9.2017